

Référence: 2002181034

28380 - Saint-Rémy sur Avre - France  
Téléphone : identifiez vous - Mobile : identifiez vous - Email : identifiez vous

## CÉDRIC M.

- Directeur Commercial -

### Etat Civil :

**Formation :** 2004 : Bac +2, Formation vente aux particuliers (niveau Bac+2)  
1996 : CAP, CAP Vente Action Marchandes  
1996 : Bac Pro sur Dreux, Baccalauréat Professionnel Vente Représentation  
1996 : BEP, BEP Vente Action Marchandes

**Ma recherche :** Directeur Commercial dans le secteur Services Commerciaux en contrat Tout contrat  
Ma région de travail : Centre-Val de Loire. Je peux me déplacer : sur toute la région.  
Salaire souhaité : a étudier.

### Expériences professionnelles :

Années d'expérience : 21

0

**Langues :** Français (orale : courant / écrite : expérimentée)  
Anglais (orale : courant / écrite : expérimentée)

### Atouts et Compétences :

- ? Gestion d'un ou plusieurs secteurs de boutiques (filiales et franchisés).
- ? Développement des activités commerciales et veille concurrentielle.
- ? Animation de directeurs de point de ventes et de leurs équipes avec incentives.
- ? Pilotage de résultats grâce aux indicateurs de performances (CA, marge, budget?).
- ? Mise en place de plans d'actions pour l'atteinte d'objectifs.
- ? Garant de la montée en compétence des collaborateurs (formations, brainstorming).
- ? Management d'équipes pluridisciplinaires (évaluation, entretien, recrutement?).
- ? Anticipation, validation et contrôle de plannings.
- ? Veille à l'excellence de l'expérience et satisfaction clients en surface de vente.
- ? Construction d'opérations commerciale et d'outils d'aide à la vente.
- ? Mise en application des découvertes clients, techniques de vente et ventes croisées.
- ? Préparation et optimisation de visites clients mystères.
- ? Communication d'objectifs aux équipes avec briefs & debriefs.
- ? Élaboration des budgets et objectifs régional, par magasin et/ou collaborateurs.
- ? Réalisation des EAE avec détection des performances et potentiels.
- ? Garant de la bonne mise en application de la charte image de l'entreprise.
- ? Organisation régional et partage des bonnes pratiques, via Team building.
- ? Garant de la mise en application des modes opératoires et process de l'entreprise